

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Gaya Bahasa Berita Rubrik *Kilas* Pada Media Daring *Mojok.co* Edisi Oktober – Desember 2019”. Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis gaya bahasa berdasarkan langsung tidaknya makna, makna, dan fungsi bahasa di dalam penggunaan gaya bahasa. Sumber data penelitian ini adalah artikel berita yang terdapat dalam Rubrik *Kilas* di media daring *Mojok.co* edisi Oktober sampai Desember 2019.

Metode pengumpulan data yang digunakan penelitian ini ialah metode simak. Dalam metode simak terdapat teknik dasar dan teknik lanjutan. Teknik dasar yang digunakan adalah teknik sadap. Kemudian teknik lanjutan yang digunakan yaitu teknik simak bebas libat cakap dan teknik catat. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah padan referensial. Penyajian hasil analisis data penelitian ini dilakukan secara informal.

Hasil penelitian ini adalah *Pertama*, berdasarkan gaya bahasa langsung tidaknya makna terdapat (5) jenis gaya bahasa retorik berjumlah (11) data, dan (9) jenis gaya bahasa kias berjumlah (42) data. Dalam data gaya bahasa retorik terdapat (5) hiperbola, (2) pertanyaan retorik, (1) pleonasme, (2) perifrasis, dan (1) paradoks. Kemudian data gaya bahasa kias terdapat penggunaan (11) simile atau persamaan, (13) metafora, (1) alusi, (2) antonomasia, (2) sinekdoke totem pro parte, (2) ironi, (2) sinisme, (7) sarkasme, serta (2) satire. *Kedua*, makna gaya bahasa dalam Rubrik *Kilas* terdapat (5) jenis makna bahasa yaitu (32) makna asosiatif, (1) makna konotatif, (16) makna kontekstual, (3) makna idiom, dan (1) makna peribahasa. *Ketiga*, fungsi bahasa yang terdapat dalam gaya bahasa rubrik *Kilas* sebanyak (4) jenis fungsi terdiri dari (36) fungsi referensial, (12) fungsi personal atau pribadi, (2) fungsi fatik, dan (3) fungsi imajinatif.

Kata kunci: *Mojok.co, Rubrik Kilas, Gaya Bahasa Langsung Tidaknya Makna*

SUMMARY

This research is entitled “Analysis of The Language Style of The News *Kilas* Rubric on Online Media *Mojok.co* October to December 2019 Editions”. This research is a qualitative descriptive research. This study aims to describe the types of language styles based on the direct meaning, meaning, and function of language in the use of language styles. The data source of this research is the news articles contained in the *Kilas* Rubric in the online media *Mojok.co* from the October to December 2019 edition.

The data collection method used in this study is the observation method. In the see method there are basic techniques and advanced techniques. The basic technique used is the tapping technique. Then the advanced techniques used are free listening proficiently and note taking techniques. The method of data analysis in this research is referential equivalent. The presentation of the results of this research data analysis was carried out informally.

The results of this study are *first*, based on the language style of meaning indifference there are (5) types of rhetorical language styles totaling (11) data, and (9) types of class language styles totaling (42) data. In the rhetorical language style data, there are (5) hyperboles, (2) rhetorical questions, (1) pleonasm, (2) periphrases, and (1) paradox. Then the metaphorical style data there is the use of (11) similes, (13) metaphors, (1) allusions, (2) antonomasia, (2) synecdoche totum pro parte, (2) irony, (2) cynicism, (7) sarcasm, and (2) satire. *Second*, there are (5) types of language style meanings in the *Kilas* Rubric, namely (32) associative meanings, (1) connotative meanings, (16) contextual meanings, (3) idiom meanings, (1) proverb meaning. *Third*, the language functions contained in the *Kilas* Rubric style consist of (4) types of functions consisting of (36) referential functions, (12) personal functions, (2) fatigue functions, and (3) imaginative functions.

Keywords: *Mojok.co, Rubrik Kilas, The Style Of Language Has Direct Meaning Or Not*